

商船三井クルーズ株式会社

2023年10月12日

新しいクルーズブランド「MITSUI OCEAN CRUISES」誕生と 第一弾クルーズ船「MITSUI OCEAN FUJI」発表

～日本の上質なおもてなしと欧米のラグジュアリークオリティの融合した体験を通して、
日本発祥のウェルビーイングを実現～

商船三井クルーズ株式会社（代表取締役 社長執行役員：上野友督、本社：東京都港区、以下「商船三井クルーズ」）は、新しいクルーズブランド名を「MITSUI OCEAN CRUISES」、また2024年12月に投入する第一弾のクルーズ船の名前を「MITSUI OCEAN FUJI」と決定しました。

第一弾のクルーズ船は、2023年3月にSeabourn Cruise Line Limited. から購入した（註1）全客室がスイートキャビン
を基本とするラグジュアリークラスのクルーズ船で、2024年12月より MITSUI OCEAN FUJI として、商船三井クルーズがにっぽん丸とあわせて運航します。日本の上質なおもてなしと欧米のラグジュアリークオリティの融合した体験を創造し、2025年4月には世界一周クルーズに臨みます。

■新クルーズブランド名

- ブランド名称

MITSUI OCEAN CRUISES

ミツイ オーシャン クルーズ

- ステートメント

四方を海に囲まれた国、日本。
海は古くから豊饒な自然の象徴であり、
未知なる世界と旅の象徴でもありました。

商船三井による新たなクルーズブランド、
MITSUI OCEAN CRUISES。

その名には日本の海運の歴史を築いてきた三井の誇りと
青い海から始まる未来への希望が込められています。

MITSUI OCEAN CRUISES が大切にするのは、
美しい自然や伝統文化に根ざした日本らしさ。

上質な空間と心を込めたおもてなしによって、
安らぎとくつろぎに満ちた船上の時間を
すべてのお客様に提供いたします。

■第一弾クルーズ船



- 船名

MITSUI OCEAN FUJI

ミツイ オーシャン フジ

- 由来と背景

新クルーズブランドを冠し、「FUJI」は、弊社の歴史の中で「ふじ丸」という日本のクルーズ元年といわれた年に就航した銘船であり、また日本の象徴とされる一つ「富士山」を意識したものです。コロナ禍においても弊社事業を理解していただいたお客様にも、新しく興味を持ってお越しいただく国内外のお客様にもわかりやすく、覚えていただける名前であると考えました。是非、この船で日本全国、世界中の港津々浦々を訪れていただきたいと考えております。

■MITSUI OCEAN FUJI 概要

- 顧客体験コンセプト

日本の上質なおもてなしと欧米のラグジュアリークオリティの融合した新しい体験を生み出します。これまで多くの欧米のお客さまに最高のクルーズ体験を提供してきた本船を部分改修し、ラグジュアリーな施設に加え、日本らしいきめ細やかなサービスを可能とします。コロナ禍以降のお客さまの新しい価値観に沿った多様な選択肢の中から、ゲストおひとりおひとりが幸せを感じる体験を提供いたします。それにより、まさに日本発祥のウェルビーイングを実現したいと考えています。そのための、個人 Personal、仲間 Community、そして地球・社会 Ocean Planetと関わる新しいクルーズ体験をご用意いたします。

- 新しいクルーズ体験の概要

個人 Personal

私達は、海の上で、日本のおもてなし文化をサービスと食を通して体現し、お客様のところとからだを生き返らせます。お客様一人ひとりのニーズに出来る限りお応えできるようにすることで、今までクルーズを体験されたことのない新しいお客様にもご乗船いただけるように努めます。

1. パーソナル・オールスイート体験

この船は、全客室がスイートキャビンのオールスイートルームで、7種類のバラエティの中から過ごし方を選べます。そして、バトラーやアテンダント、コンシェルジュが皆さまおひとりおひとりの過ごし方をサポートいたします。



2. ワークेशन&プレジャー クルーズ体験

この船から、もしまとまった休みがとれなくても、クルーズが楽しめる時代がはじまります。海の上で暮らしながら、あるいはバケーションを楽しみながら、おひとりおひとりの自由なスタイルでワーキングタイムを持つことができます。そのための通信環境も整えます。



3. バラエティ豊かなダイニング体験

この船から、海の上での、おひとりおひとりのお食事の楽しみ方が変わります。ふたつのフルサービス・レストラン、ふたつのビュッフェ・レストランなど、食事の種類の変異と時間の選択肢を大きく拡大したバラエティ豊かなダイニングを展開します。



仲間 Community

私達は、船内と寄港地で、特別で上質な非日常体験を創造し、そこでの体験と人との出会いでお客様に感動をもたらします。

1. 日本初 海の上の“Marina Café”体験

船尾のマリーナにカフェを作り、世界でも類を見ない新しい体験が生まれます。海の上で、海とつながったカフェで楽しむ時間はこの船でしか味わえません。



2. フリースタイル エンターテイメント体験

長い歴史で培われたエンターテイナーとの近い距離での交流や楽しみ方はそのままに、この船では、特別なエンターテイメントを開催時間にこだわり楽しむことも、ある場所ではお好みの時間にいつでも楽しむことも可能です。



3. スムーズコネクション体験

仲間で、家族で、楽しめる場所や工夫を様々な形をご用意しています。

地球・社会 Ocean Planet

私達は、海の上から、地球、社会、文化、人をつなぎ、人々の持続可能で幸せな日々を支えます。

クルーズを楽しみながら地域社会や地球環境に貢献する、心を豊かにする旅をご提案します。

1. 商船三井クルーズならではの寄港地交流

長い歴史で培われた寄港地の皆さまと、自治体様との関係性を大切に、本物の地産地消となる独自の体験を目指します。



2. にっぽん丸のモーリシャスクルーズに続いて、本船でも地球の環境課題に取り組むエシカルクルーズを企画実施します。

3. 船内の運用、オペレーションを通し、3R（リデュース、リユース、リサイクル）を実施いたします。

● クルーズ商品企画

MITSUI OCEAN FUJIの新しいクルーズ体験を、既存のお客様はもちろん、新しいお客様に楽しんでいただくため、多様な商品を企画いたします。当初は、お披露目や幅広い方に体験いただく2,3泊のクルーズ、インバウンドに人気の寄港地の旬を味わえるクルーズ、そして、世界一周クルーズを2025年に実施いたします。

■世界一周クルーズ 概要

日本を2025年4月12日に出発し、100日間で16か国、24港に寄港する王道コースの世界一周です。

日程・期間 : 2025年4月12日(土)～7月20日(日) 100日間

出港地・下船地 : 横浜(日本)

寄港地 : 16か国、24港



● 本船概要

総トン数	32,477 トン
全長	198.15 メートル
全幅	25.6 メートル
客室数	229 室
船客定員	458 名
レストラン数	4 施設

➤ 詳細はWEBサイトをご参照ください。 <https://mol-cruises.jp>

(注1) 関連プレスリリースをご参照ください。 <https://www.mol.co.jp/pr/2023/23033.html>

本件に関するお問い合わせ先

商船三井クルーズ株式会社 広報宣伝室 蘇・永瀬

E-mail : molc-press@molgroup.com / TEL: 03-4446-7531 / FAX: 03-3504-8555